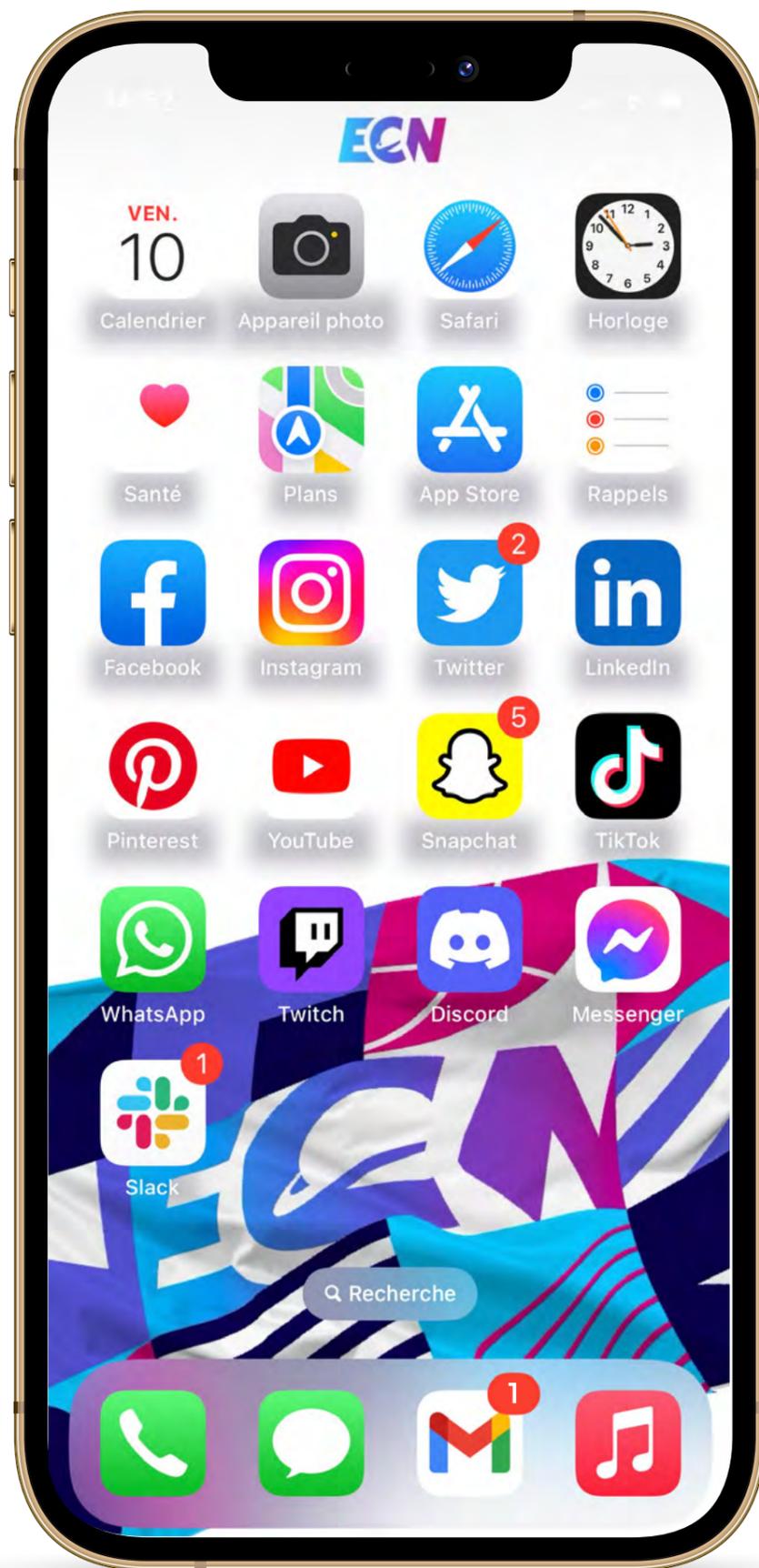




Relevés Formats

Guide des Réseaux Sociaux 2023





Monde

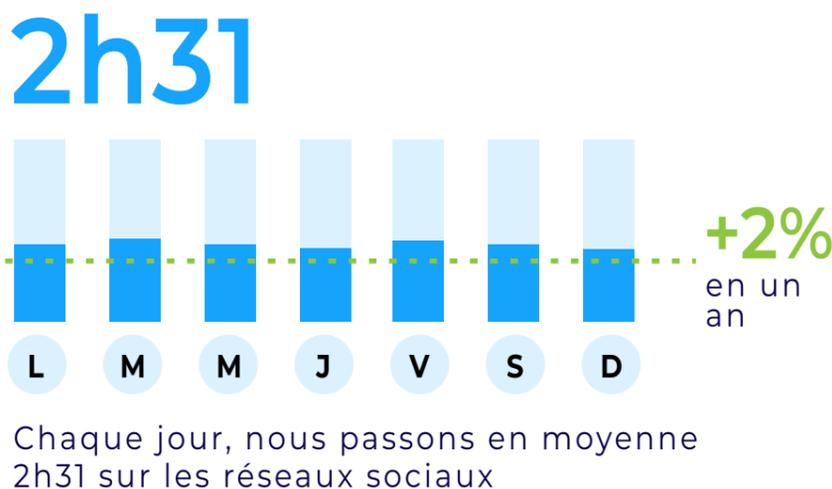
Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés Formats

Audience



Chiffres clés



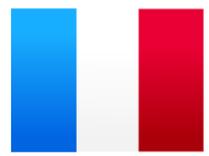
38% du temps passé sur Internet est dédié aux plateformes sociales



TikTok est le réseau social où les utilisateurs passent le plus de temps

Top 10 Réseaux sociaux

- Facebook**
Américain - 2004
- YouTube**
Américain - 2005
- WhatsApp**
Américain - 2009
- Instagram**
Américain - 2010
- Wechat**
Chinois - 2011
- TikTok**
Chinois - 2016
- Messenger**
Américain - 2011
- Douyin**
Chinois - 2016
- Telegram**
Russie - 2013
- Snapchat**
Américain - 2011



France

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés Formats

Audience

64.69 millions

population totale en France, dont



d'internautes au début de 2023

soit 92.6% de la population totale



millions d'utilisateurs de médias sociaux



Répartition par genre

femmes 51%



49% hommes

Chiffres clés



TikTok

a confirmé sa montée en puissance en gagnant près de 7 millions d'utilisateurs



Les réseaux sociaux du groupe Meta ainsi que Snapchat ont connu une stagnation de leur nombre d'utilisateurs



Top 10 Réseaux sociaux

- Facebook**
Américain - 2004
- WhatsApp**
Américain - 2009
- Instagram**
Américain - 2010
- Messenger**
Américain - 2011
- Snapchat**
Américain - 2011
- TikTok**
Chinois - 2016
- Twitter**
Américain - 2006
- Pinterest**
Américain - 2010
- iMessage**
Américain - 2011
- LinkedIn**
Américain - 2002



Panorama

des réseaux sociaux en France en 2023

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Audience publicitaire potentielle

52.1 millions	38 millions	30.4 milliards	26 millions	25.4 millions	24 millions	22 millions	21.6 millions	13.7 millions	10.6 millions
80% de la population	59% de la population	47% de la population	40% de la population	39% de la population	37% de la population	34% de la population	33% de la population	21% de la population	17% de la population
+6% par rapport à 2022	+58% par rapport à 2022	-24% par rapport à 2022	+43% par rapport à 2022	+15% par rapport à 2022	+9% par rapport à 2022	+45% par rapport à 2022	+7% par rapport à 2022	+6% par rapport à 2022	+6% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 41%	femmes 46%	femmes 52%	femmes 48%	femmes 52%	femmes 53%	femmes 49%	femmes 53%	femmes 34%	femmes 75%
59% hommes	54% hommes	48% hommes	52% hommes	48% hommes	47% hommes	51% hommes	47% hommes	66% hommes	25% hommes

Secteurs dominants

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

facebook

Le réseau social généraliste

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

30.4 milliards

47% de la population

-24% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 52%

48% hommes

25% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

24% des utilisateurs ont plus de 55 ans

50% des TPE-PME sont présentes sur Facebook

28 millions d'utilisateurs utilisent les groupes Facebook

Objectifs

Construire une communauté

Développer vos ventes

Créer des campagnes marketing ciblées

Déployer un canal de vente supplémentaire

Conseils

Utiliser la publicité Facebook Ads pour être visible

Miser sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l'humour

Utiliser du contenu visuel

Secteurs dominants

Alimentaire

Mode

Divertissement

Outils Facebook

Meta Business Suite Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Facebook Shops Plateforme e-commerce

+ vendre facilement vos produits

Pixel Meta Reporting d'audience

+ mieux comprendre l'efficacité et les actions de vos publicités

Les comptes à suivre

Lidl France www.lidl.fr J'aime

M&M's France www.m-ms.fr J'aime

ChefClub www.chefclub.tv J'aime

RedBull www.redbull.com J'aime

facebook

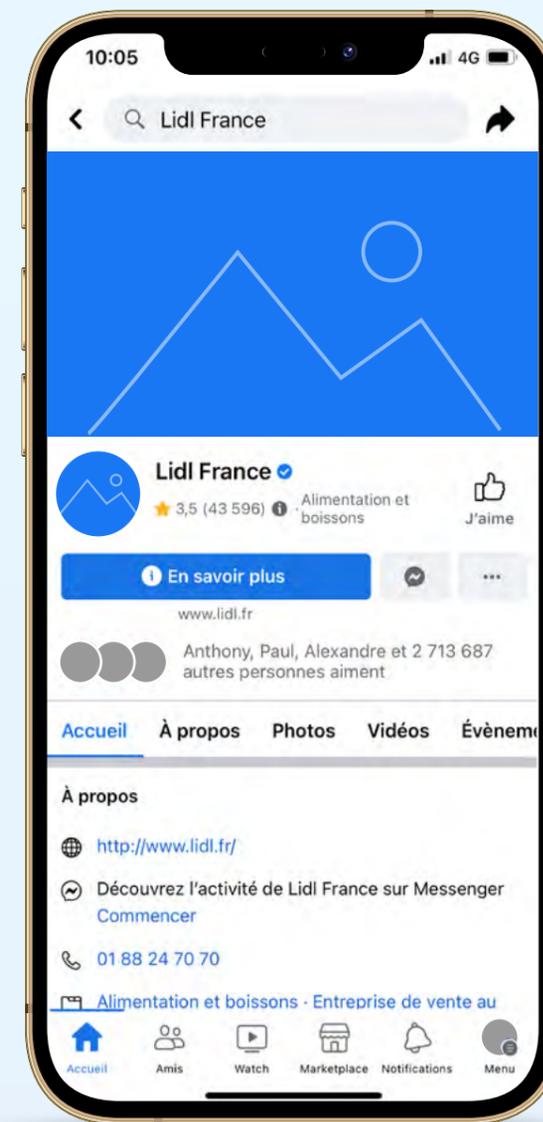
Le réseau social généraliste

Relevés **Formats**

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
	9:16	500*888	4GB	MP4 MOV	1 min.	30
	16:9 9:16	1280*720 720*1280	4GB	MP4 MOV	8 h	30
	2:1 1:1	5120*2560 5120*5120	10GB	MP4 MOV	30 min.	30
	16:9 9:16 4:5 1:1	1920*1080 1080*1920 864*1080 1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	2 h	30
	9:16	720*1080	4GB	MP4 MOV GIF	2 min (end-to-end)	30
	16:9 4:5 1:1	1080*720 1080*1350 1080*1080	4GB	MP4 MOV	15 s	30
	9:16	1080*1080 1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	30

Images



	Profil cover	851*315
	Profile photos	170*170
	Feed	1200*630 (Paysage)
	Panorama	30,000 pixels min.
	Stories (organic & ads)	1080*1920
	Feed + right column + articles + marketplace ads	1200*1200



Instagram

Le réseau de l'influence

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

24 millions

37% de la population

+9% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes **53%**

hommes **47%**

35% des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

64% des utilisateurs ont plus de **34 ans**

Conseils

- Faites preuve d'authenticité en utilisant les stories
- Communiquer au travers d'influenceurs
- Ayez une identité visuelle forte

Objectifs

- Mettre en valeur** votre identité visuelle
- Faire connaître** ses produits
- Se rapprocher** de sa communauté
- Faire du marketing** d'influence

Secteurs dominants

- Mode
- Alimentaire
- Tourisme

Outils Instagram

- Instagram Shopping** Téléchargez votre catalogue
- Instagram Business** Faire de la publicité
- Favikon** Cibler, évaluer et contacter des influenceurs
- Mojo** Créer des stories créatives
- InShot** Monter facilement vos vidéos

Les comptes à suivre

- Decathlon** www.decathlon.fr
- Typology Paris** www.typology.com
- Netflix** www.netflix.com/fr
- Innocent France** www.innocent.fr



Instagram

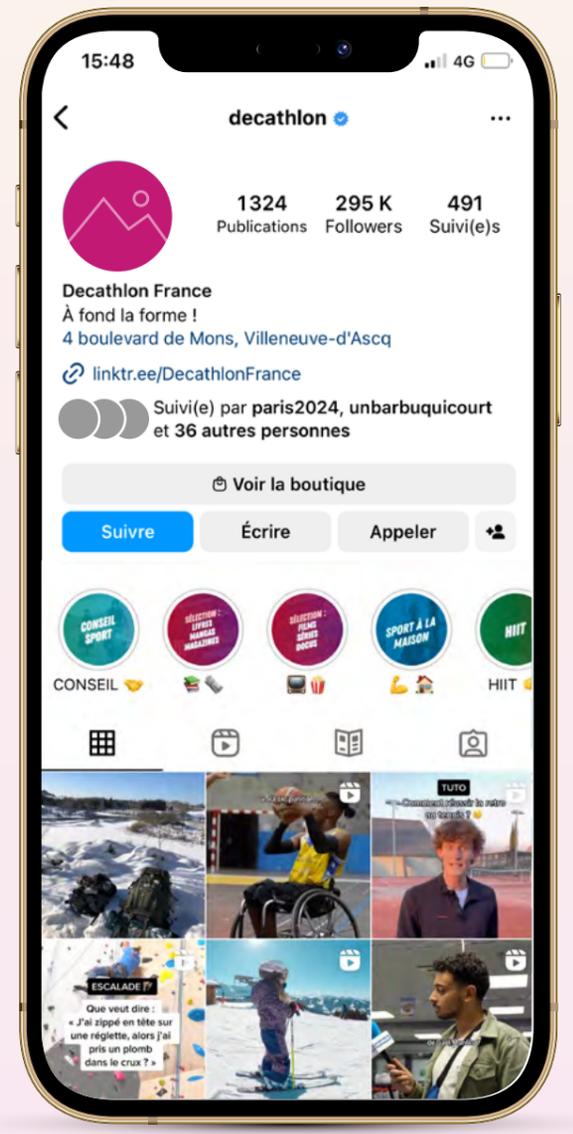
Le réseau de l'influence

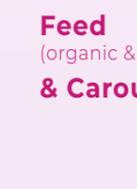
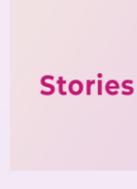
Relevés **Formats**

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
	1.9:1 1:1 4:5	2052*1080 1080*1080 864*1080	4GB	MP4 MOV	2 min.	60
	1:1	1080*1080	250 Mo	MP4 MOV GIF	60 s	60
	1:1 (feed) 9:16 (stories)	1080*1080 (feed) 1080*1920 (stories)	4GB	MP4 MOV GIF	60 s (feed) 15 s (stories)	60
	9:16	1080*1920	250 Mo	MP4 MOV GIF	1 min. (organic) 2 min. (paid)	60
	9:16	1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	60
	16:9	1080*1920	250 Mo	MP4 MOV GIF	1 h	60

Images



	Profile photos	150*150
	Feed (organic & ads) & Carousel	1080*608 (Paysage) 1080*1350 (Verticale) 1080*1080 (Carré)
	Stories	1080*1920
	Reels & IGTV	1080*1920



twitter

L'information en instantané

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

13.7
millions

21%
de la population

+7%
par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes
34%

hommes
66%

22%
des utilisateurs ont entre

18 et 24 ans

50%
des utilisateurs ont entre

25 et 49 ans

40% des personnes inscrites l'utilisent tous les jours

67% des twittos français discutent directement avec les marques

Objectifs

Interagir avec sa communauté

Améliorer son image de marque

Humaniser votre entreprise

Partager du contenu d'actualité

Conseils

Utiliser Twitter comme un support clientèle

Ne pas faire de publications commerciales

Utiliser l'humour

Secteurs dominants

Musique

Jeux vidéos

Technologie et Informatique

Outils Twitter

Twitter business
Créer et diffuser

+ vos campagnes publicitaires

Tweetdeck
Gérer et consulter

+ plusieurs éléments de votre compte

Buffer
Programmer et publier

Audiense Connect
Créer un chatbot personnalisé

Twitonomy
Veille et analyse

+ connaître ses statistiques Twitter sur une période

Les comptes à suivre

PlayStation @PlayStation

Deezer @Deezer

Cdiscount @Cdiscount

Betcltic @Betcltic



twitter

L'information en instantané

Relevés **Formats**

Images

	Ratios
Profil photos	400*400
Header photos	1500*500
Feed	1600*900
Multi-images	600*335 min. (par image)
Website/ App card/ Carousels	800*418 (Paysage) 800*800 (Carré)
Ads	800*200 (carte de génération de leads) 800*320 (carte de site web)



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
In-feed / ads	16:9 1:1	1280*720 (paysage) 720*1080 (portrait) 1200*1200 (carré)	1GB	MP4 MOV	140 s	30 60



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

LinkedIn

Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle
26 millions

40% de la population

+43% par rapport à 2022

Répartition par genre

- femmes **48%**
- hommes **52%**

60% des utilisateurs ont entre **25 et 34 ans**

23% des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

Conseils

- Soigner les accroches de vos publications pour susciter la curiosité
- Publier régulièrement
- Utiliser le storytelling

Objectifs

- Déployer son personal branding et l'employee advocacy
- Promouvoir son activité et montrer son expertise
- Recruter et développer son réseau
- Augmenter la visibilité de son entreprise

Secteurs dominants

- Technologie et Informatique
- Hôpitaux et soins de santé
- Construction

Outils LinkedIn

- Shield** - Veille et analyse
- Perfect Post** - Améliorer votre expérience
- Sales Navigator** - Prospection en ligne
- Campaign Manager** - 5 types de publicités
+ allant des Text Ads au contenu sponsorisé
- Waalaxy** - Automatiser la prospection

Les comptes à suivre

- E-Commerce Nation** - Internet . Caen, Calvados
- Anthony Bourbon** - Paris, Île-de-France
- Le Slip Français** - Habillement . Paris
- J'ai un pote dans la com** - Médias en ligne . Paris



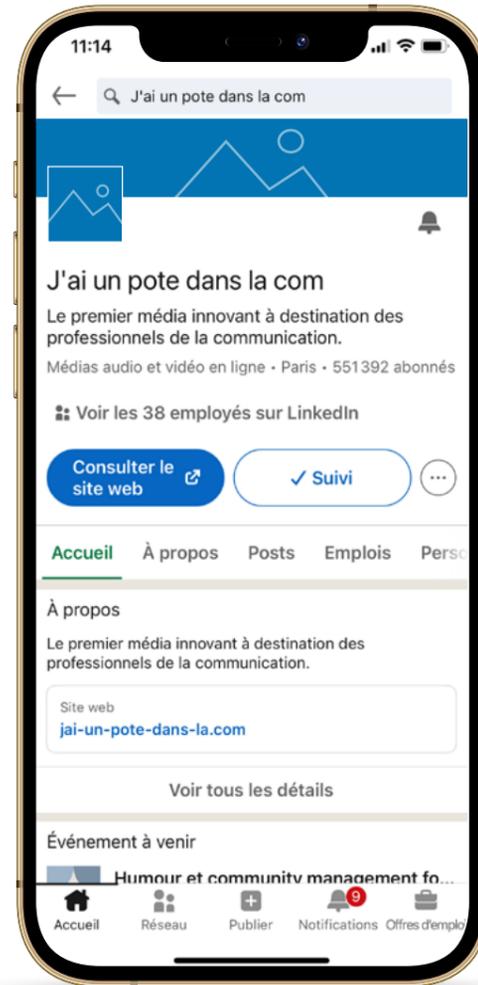
LinkedIn

Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés **Formats**

Images

	Ratios	
Profil photos	400*400	
Profile cover photos	1584*396	
Feed	1200*1200	
Stories	1080*1920	
Ads	1080*1080 (carrousel, de 2 à 10 cartes)	300*250 (message sponsorisé)
	100*100 (logo de l'entreprise, texte publicitaire)	1200*627 (document publicitaire, image de contenu sponsorisé)
Company page	1128*376 (onglet vie principale)	502*282 (modules personnalisés de l'onglet "vie")
	1128*191 (couverture de la page)	60*60 (logo carré)
	900*600 (photos d'entreprise)	



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Shared	1:2.4 2.4:1	800*1920 1920*800	5GB	MP4 MOV MKV	10 min.	60
Ads	9:16	1080*1920	200MB	MP4	30 min.	30
	4:5	864*1080				
	1:1	1080*1080				
	16:9	1920*1080				





Pinterest

Le réseau source d'inspiration

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

10.6 millions

17% de la population

+6% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 75%

25% hommes

+25%

du temps passé sur Pinterest est consacré au shopping

+85%

des utilisateurs hebdomadaires de la plateforme ont déjà acheté quelque chose en fonction des pins des marques vues sur Pinterest

Objectifs



Mettre en avant vos produits



Vendre grâce aux nouvelles fonctionnalités du réseau social



Toucher une cible particulièrement féminine



Humaniser votre communication



Conseils



Créer des visuels de qualité



Epingler régulièrement du contenu



Créer des tableaux spécifiques selon les catégories de votre site web

Secteurs dominants



Art



Alimentaire



Décoration intérieure

Outils Pinterest



Pinterest Business
Faire de la publicité



Tailwind
Programmation



gagner du temps et donner des informations sur votre audience



Pinterest Lens
Recherche par l'image



ex : Pointez votre appareil photo sur un ingrédient pour découvrir des recettes

Les comptes à suivre



Vogue
@voguefrance

S'abonner



Lonely Planet
@lonelyplanet

S'abonner



Comme un camion
@commeuncamion

S'abonner



IKEA
ikeafrance

S'abonner





Pinterest

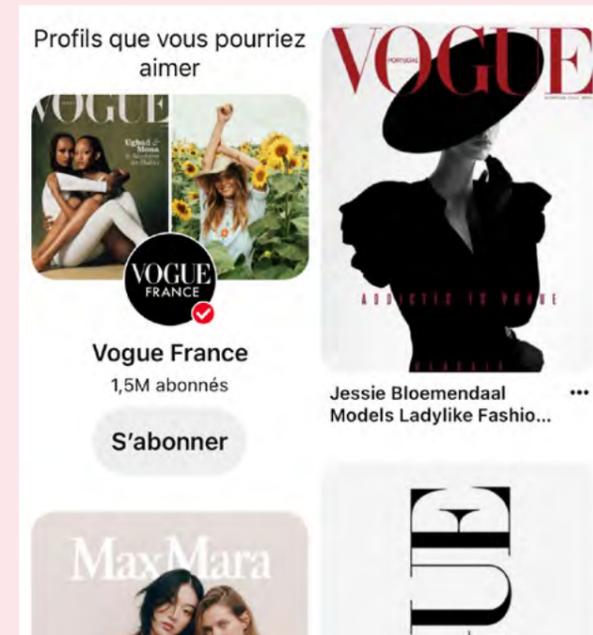
Le réseau source d'inspiration

Relevés

Formats

Images

	Ratios
Profil photos	256*256
Profil cover photos	1200*480
Feed pins / Ads / Carousels	1000*1500 (Portrait) 1000*1000 (Square)
Story pins / Fleets	1080*1920
Infographic pins	1000*3000
Collection pins	1000*1500 (Portrait) 1000*1000 (Square)



Vidéos

	Ratios	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.
Épingles Vidéo	1:1 (carré) 2:3 4:5 9:16 (vertical)	2GB	MP4 MOV M4V	15 min.





YouTube

Le moteur de recherche vidéos

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

52.1 millions



+6%
par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes
41%



hommes
59%

37% des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

46 minutes passées en moyenne par jour sur la plateforme

9/10 9 personnes sur 10 découvrent de nouvelles marques grâce à YouTube

Conseils

Avoir du bon matériel pour filmer

Créer une identité visuelle forte

Créer des playlists

Secteurs dominants

Actualités

Divertissement

Education

Objectifs

Montrer vos produits en vidéo et en action

Trouver de nouveaux clients

Générer des visites sur votre site e-commerce

Fonder et fédérer une communauté

Outils Youtube

YouTube Analytics Statistiques détaillées

+ permet d'évaluer le succès de vos vidéos

TubeBuddy Diagnostic

+ qui examine votre vidéo pour voir si elle est bien configurée et optimisée pour générer des vues

VidiQ Gérer et optimiser

+ votre présence sur Youtube

Filmora Éditeur vidéo

Les comptes à suivre

Grand frais 12,5 k abonnés [S'abonner](#)

Les produits laitiers 71,5 k abonnés [S'abonner](#)

Winamax 340 k abonnés [S'abonner](#)

Guerlain 96,1 k abonnés [S'abonner](#)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



YouTube

Le moteur de recherche vidéos

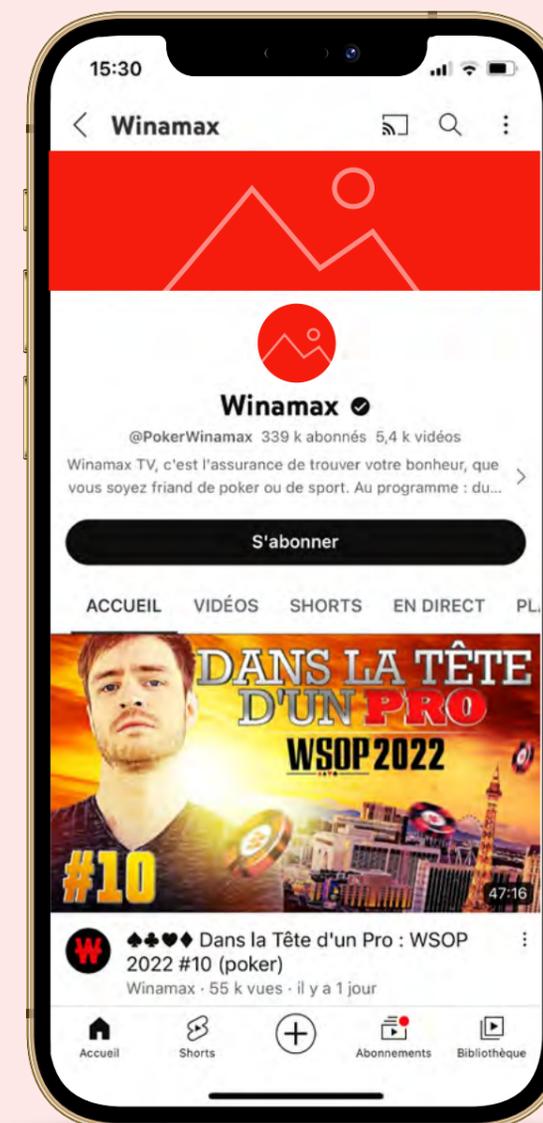
Relevés

Formats

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.
Vidéo player	16:9	426 x 240 (240p) 640 x 360 (360p) 854 x 480 (480p) 1280 x 720 (720p) 1920 x 1080 (1080p) 2560 x 1440 (1440p) 3840 x 2160 (2160p) 7680*4320 (4320p)	128MB	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	12 h
Shorts	9:16	426 x 240 (240p) 640 x 360 (360p) 854 x 480 (480p) 1280 x 720 (720p) 1920 x 1080 (1080p) 2560 x 1440 (1440p) 3840 x 2160 (2160p)	-	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	60 sec
Ad InStream/ bumper	16:9	854*480 (480p) 1280*720 (720p) 1920*1080 (1080p)	-	MP4	6 min (InStream désactivables) 20 sec (InStream non désactivables) 6 sec (bumper)
Ad in Feed	16:9 4:3	640*360 (16:9) 480*360 (4:3)	1MB	MP4 AVI ASF QuickTime MPEG	3 min

Images



Profil photos	800*800
Banner	2560*1440
Thumbnail / vignette	1280*720
Watermark / Filigrane	150*150
Ads	300*250 (display ad) 300*60 (display ad long) 480*70 (overlay ad)



Snapchat

La promotion par les filtres

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle
25.4 millions

39% de la population

+15% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes **52%**



hommes **48%**

32% des utilisateurs ont entre **18 et 24 ans**



44% des utilisateurs ont moins de **24 ans**

Conseils

Créer vos propres filtres

Être naturel et spontané

Proposer des contenus créatifs

Objectifs

- Vous rapprocher** de votre communauté +
- Mettre en avant** vos produits +
- Créer** du contenu viral +
- Montrer** votre expertise +

Secteurs dominants

- Mode**
- Beauté**
- Divertissement**

Outils Snapchat

- Lens Studio**
Éditer ses vidéos ➤
- Snapchat Trends**
Trouver les thématiques ▼
+ les plus populaires du moment sur l'application

Les comptes à suivre

- JD Sport** ★
Vêtements / Mode S'abonner
- L'oréal** ★
Société / Entreprise S'abonner
- Farfetch** ★
Vêtements / Mode S'abonner
- Lacoste** ★
Marque S'abonner





Snapchat

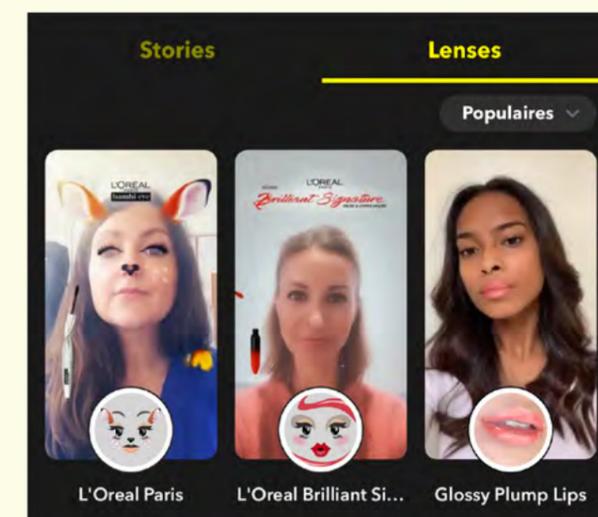
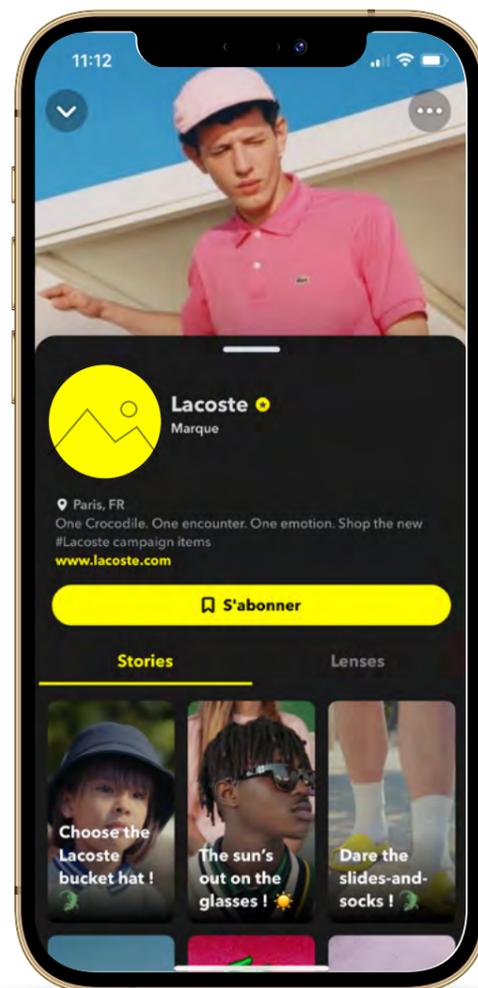
La promotion par les filtres

Relevés

Formats

Images

	Ratios
Logo pour vignette de marque	993*284
Image	360*600
Ad	1080*1920
Filtre	1080*2340



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Single video ad	9:16	1080 x 1920	32MB	MP4 MOV	180 s	-
Long form ad	9:16 16:9	1080 x 1920	1GB	MP4 MOV	180 s	-





TikTok

La plateforme virale de contenus

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

21.6 millions

33% de la population

+45% par rapport à 2022

47% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans

95 minutes passées en moyenne par jour sur la plateforme

Répartition par genre

femmes 53%



47% hommes

2^{ème} Deuxième application la plus téléchargée en France au 3^{ème} trimestre 2022

Objectifs

Toucher une cible jeune

Proposer des challenges

Créer du contenu viral

Proposer des contenus humoristiques

Profiter du fort taux d'engagement

Conseils

Suivre les tendances

Montrer vos produits en action

Ne pas vous prendre au sérieux

Secteurs dominants

Beauté

Finance

Industrie musicale

Outils TikTok

TikTok For Business Touchez vos clients cibles

+ Des solutions axées sur les performances pour vous aider à développer votre entreprise.

TikTok Live Studio Diffuser en direct

Power Director Outil de montage vidéo

Fanbytes Stratégie d'influence

Pentos Outil d'analyse performant

Les comptes à suivre

Salomon @salomon

Carrefour @carrefourfrance

McDonald's @mcdonaldsfrance

Caudalie @caudalie



TikTok

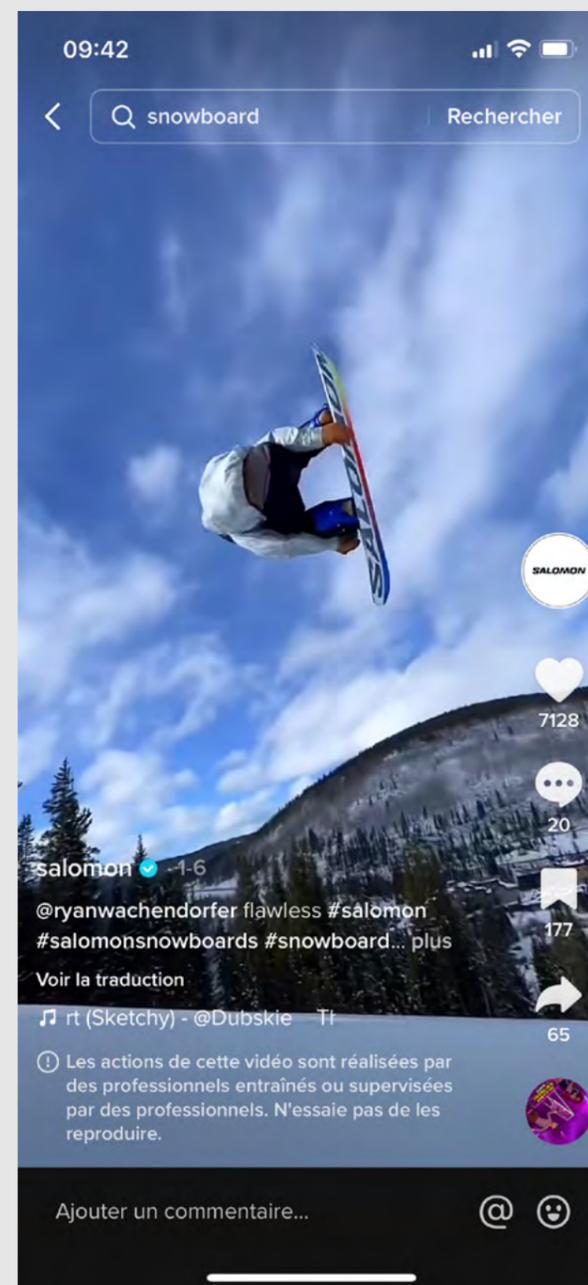
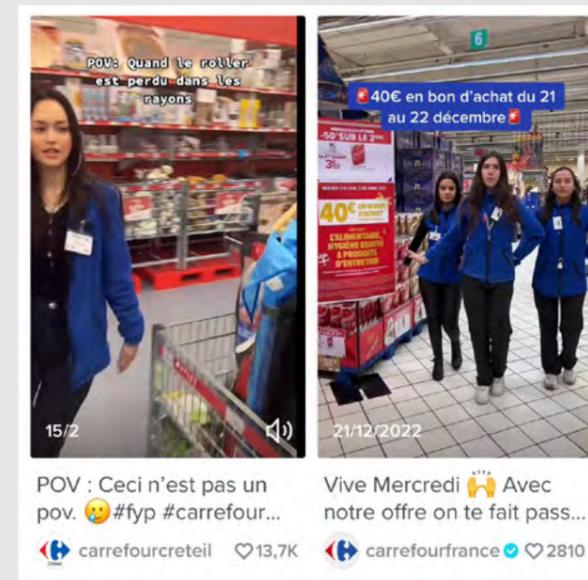
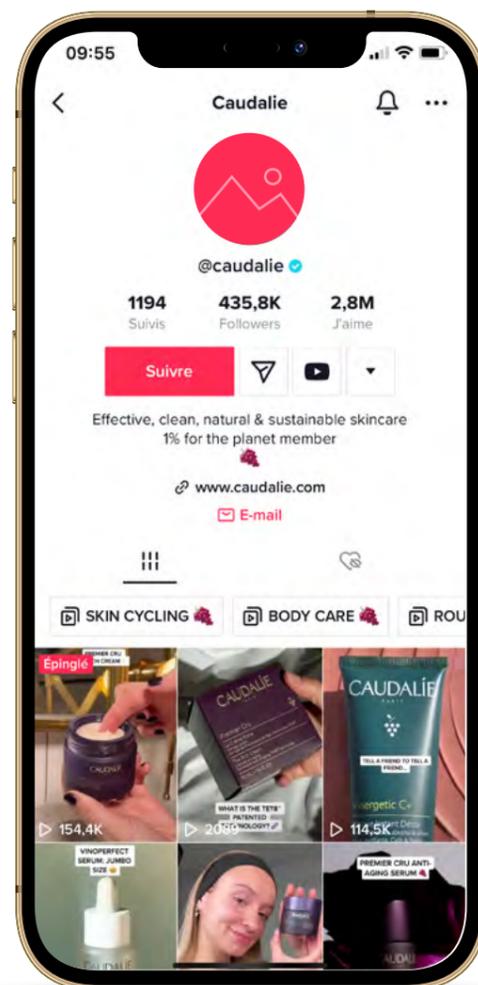
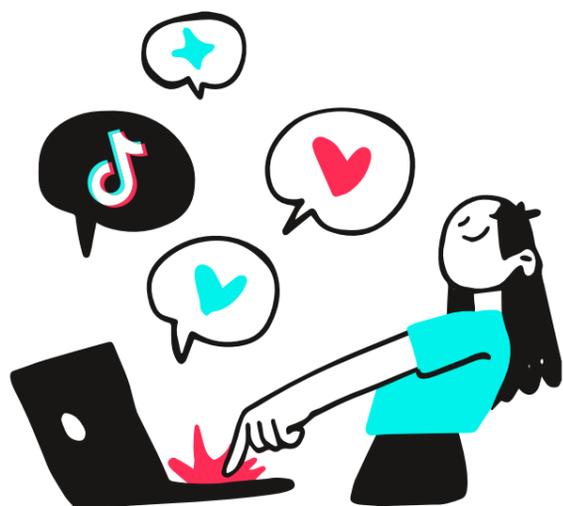
La plateforme virale de contenus

Relevés

Formats

Images

	Ratios
Profil	100*100
Story	1080*1920



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
In-feed	9:16	1080 x 1920	500MB	MP4 MOV	10 min	-
In-feed ad	9:16	1280*720 (paysage)	500MB	MP4 MOV	60 s	-
	1:1	640*640 (carré)				
	16:9	720*1280 (vertical)				



WhatsApp

Messagerie instantanée de référence

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

38

millions mensuels



+58% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 46%



hommes 54%

3

ème

Il s'agit de l'application la plus téléchargée en France au 3ème semestre 2022 (devant TikTok et Doctolib)

Conseils



Créer un site vitrine e-commerce avec catalogue



Partager vos nouveautés avec "Statuts"



Partager les informations pertinentes de votre entreprise

Objectifs



Créer des communautés



Utiliser l'application comme service client



Se rapprocher de votre clientèle



Répondre rapidement aux clients



Secteurs dominants



Edition



Mode



Outils WhatsApp



WhatsApp business

Interagir en toute simplicité



avec vos clients. Présenter vos produits et services pour les besoins des propriétaires de petites entreprises



Landbot

Créer un chatbot



Polls for WhatsApp

Créer des sondages



Callbell

Centraliser



la communication clients sur une seule plateforme

Les comptes à suivre



AirFrance

Service client



Michel & Augustin

Service client



Toyota

Service client



Coca-Cola

Service client



twitch

La notoriété au travers du streaming

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

7.7

millions mensuels

12%
de la population

+3%
par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes
33%

67%
hommes

75%
des utilisateurs ont entre
16 et 34 ans



Objectifs



Toucher une cible
jeune



Renforcer
la relation client



Mettre en avant
votre expertise



Humaniser
votre entreprise



Conseils



Avoir le matériel nécessaire



Créer du contenu divertissant



Streamer régulièrement

Secteurs dominants



Gaming



Nouvelles technologies



Informatique

Outils Twitch

Ads

Twitch Advertising

Diffuser vos publicités



OBS Studio

Open Broadcast Software



capturer votre écran



StreamLabs

Logiciel de streaming



en direct tout-en-un avec de nombreux outils de création

studio

Twitch Studio

Personnaliser votre scène

Les comptes à suivre



Brossard

Service client

Suivre



Tefal

Service client

Suivre



Adidas

Service client

Suivre



Uber Eats

Service client

Suivre





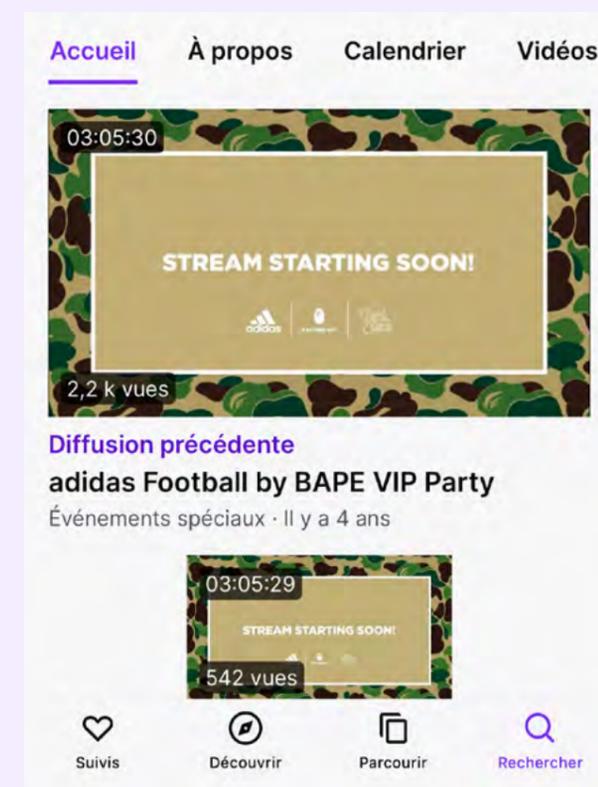
twitch

La notoriété au travers du streaming

Relevés **Formats**

Images

	Ratios	Extension de fichier	Format Max.
Profil de photos	256*256	PNG JPEG GIF	10MB
Bannière de profil	1200*480	PNG JPEG GIF	10MB
Superposition de webcam	1280*720 (16:9) 800*600 (4:3)	PNG WEBM	10MB
Ecran hors-ligne	1920*1080	JPEG PNG	10MB
Panneaux	320*70	PNG JPEG GIF	2.9MB
Alertes	800*600	PNG WEBM	3MB



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Live	16:9	1920 * 1080	-	-	48 h	60





Discord

L'application qui crée du lien

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

7.6 millions mensuels

12% de la population

-4% par rapport à 2022

150 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde sur Discord

83% des utilisateurs ont entre 15 et 24 ans



Conseils

Créer un serveur pour votre communauté

Promouvoir des valeurs fortes

Mettre en place différents canaux

Faire connaître vos serveurs

Objectifs

- Se rapprocher de ses clients en interagissant avec eux
- Créer des serveurs regroupant les clients
- Renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise
- Recueillir les retours d'expérience des clients

Secteurs dominants

- Gaming
- Sport
- Culture

Outils Discord

- Discord Nitro** - Service d'abonnement
 - payant comportant plus d'1 million d'utilisateurs
- Bubble plan** - Gestion de tâches
 - à utiliser en parallèle de Discord en tant que logiciel freemium, dans le pilotage de projets
- Patreon** - Financement participatif

Les comptes à suivre

- Gucci** - GucciVault [Accepter l'invitation]
- Adidas** - adidasOriginals [Accepter l'invitation]
- Samsung** - Samsung [Accepter l'invitation]
- Nars** - NARS Color Quest [Accepter l'invitation]





Messenger

La messagerie by Facebook

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

22 millions mensuels

34% de la population

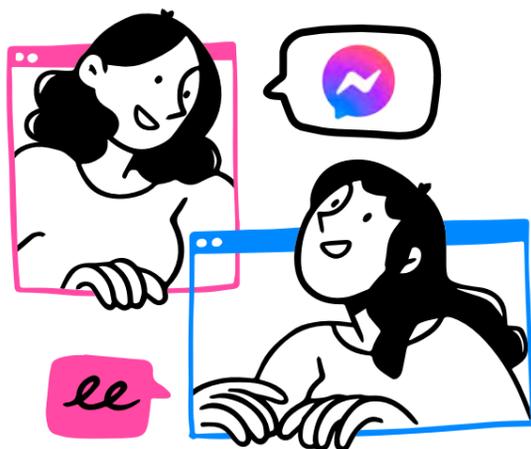
31% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

Répartition par genre

femmes 49%



hommes 51%



Conseils



Créer un chatbot



Être réactif pour obtenir des badges



Configurer une FAQ



Enrichir vos messages de contenus à forte valeur ajoutée (images, documents, liens)

Objectifs



Utiliser l'application comme service client



Se rapprocher de votre clientèle



Répondre rapidement aux clients



Renforcer la confiance en votre marque



Secteurs dominants



Beauté



Finance



Mode

Outils Messenger



Smooch

API conviviales



permettent aux entreprises de se connecter avec leurs clients d'une toute nouvelle manière



ManyChat

Outil de chatbot





slack

La plateforme de com. interne

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

12

millions quotidiens au niveau mondial en 2020



+65%

de toutes les entreprises Fortune 100 utilisent Slack pour la communication d'entreprise

Objectifs

Échanger entre collaborateurs

Faciliter la communication en entreprise

Remplacer les emails qui peuvent être chronophages

Échanger sur des sujets grâce aux canaux et aux groupes

Conseils

😊 Accélérer les validations avec des émojis

📅 Synchroniser votre agenda avec Slack

📁 Organiser et retrouver les fichiers d'un projet

🔍 Augmenter la visibilité des annonces et mises à jour d'équipe

Les applications à installer sur Slack

Google Drive service de stockage

Google Calendar Partager des événements

Zoom Vidéo-conférence

Zapier Automatisation des tâches

Hubspot Plateforme CRM

+ fournit les logiciels, les intégrations et les ressources nécessaires pour connecter les équipes de marketing, de vente, de gestion de contenu et de service client

Canva Outil de design graphique

Simple Poll Création de sondage

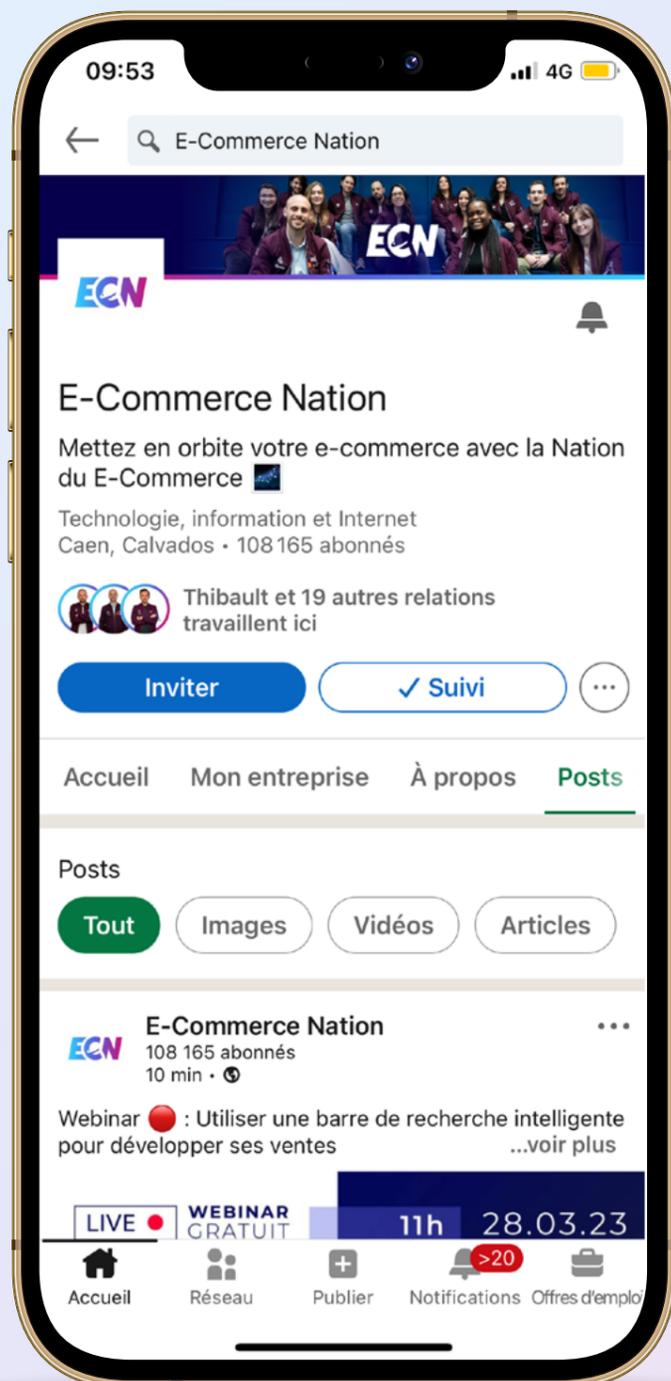


E-Commerce Nation

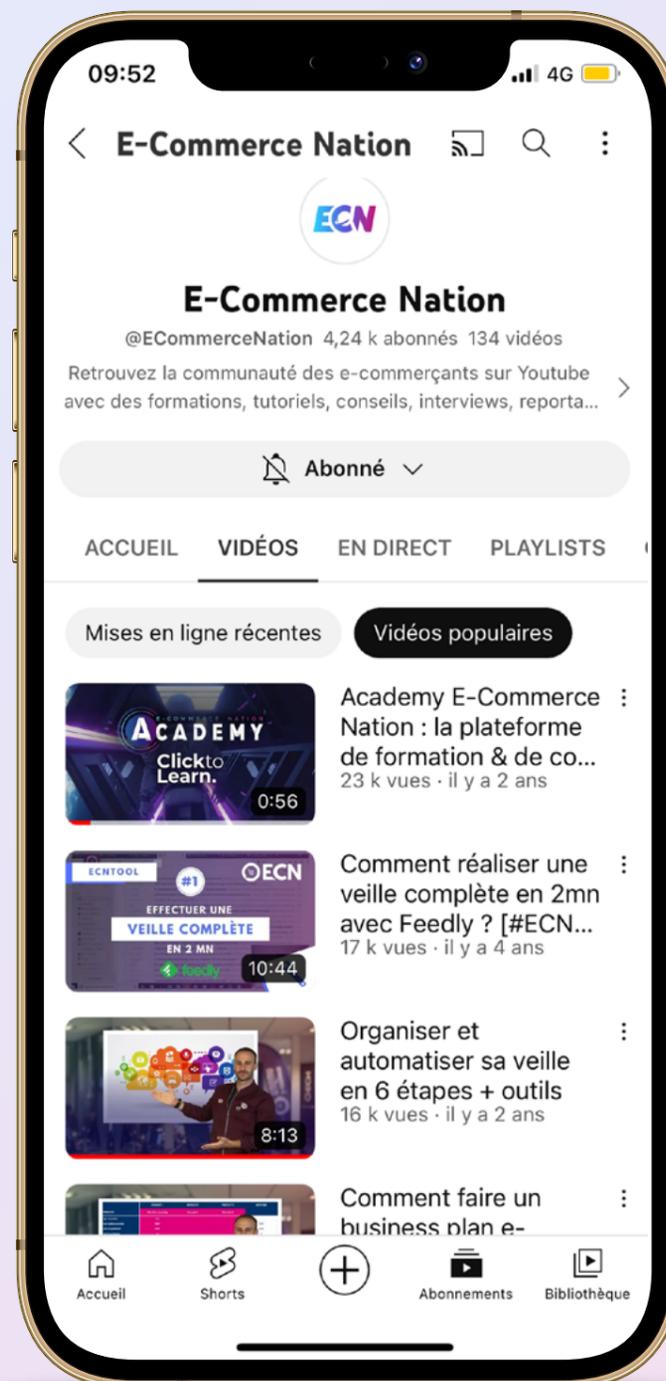
1er média e-commerce en Europe



108 k
abonnés



4,24 k
abonnés



Suivez-nous
sur les réseaux sociaux ECN

www.ecommerce-nation.fr

